

قائمة سيو أبوظبي

يجب إصلاحها قبل أن تصرف درهما واحدا على الإعلانات □ دليل عملي لتدقيق ذاتي لشركات أبوظبي □
خطوة ٢٧

السيو التقني

- تأكد أن الموقع قابل للفهرسة □ غير حاجب، لا يوجد □ بالخطأ □ ٠١ □
- أرسل خريطة موقع □ محدثة إلى □ ٠٢ □
- أصلح جميع أخطاء □ و□ التي يبلغ عنها □ هذا الشهر □ ٠٣ □
- تحقق من نجاح □ على الجوال □، □، □ ٠٤ □
- فرض □ على كل الصفحات وإزالة تحذيرات المحتوى المختلط □ ٠٥ □

سيو الصفحات الداخلية

- كل صفحة لها □ فريد أقل من □ حرفا يحوي الكلمة المفتاحية الأساسية □ ٠٦ □
- كل صفحة لها وصف ميتا مقنع أقل من □ حرفا □ ٠٧ □
- واحد لكل صفحة يطابق نية المستخدم □ وليس مجرد اسم العلامة التجارية □ ٠٨ □
- الروابط الداخلية تستخدم نصوصا وصفيا واضحا بدل □ انقر هنا □ ٠٩ □
- كل الصور لها □ وصفي؛ صور البطل بصيغة □ وبتحميل كسول □ ١٠ □

السيو المحلي في أبوظبي

- ملف □ □ مكنم □ الفئات، الساعات، منطقة الخدمة، الصور □ ١١ □
- بيانات □ الاسم □ العنوان □ الهاتف □ متطابقة على الموقع، □، وأدلة الإمارات □ ١٢ □
- صفحات هبوط لكل منطقة تخدمها فعليا □ الريم، ياس، الخالدية، البطين □ ١٣ □
- النسخة العربية والإنجليزية مرتبطتان بشكل صحيح عبر □ ١٤ □
- استراتيجية تقييمات □ مراجعة جوجل جديدة كل أسبوع على الأقل، مع الرد على الكل □ ١٥ □

المحتوى

- لديك عناقيد موضوعية حول صفحتك المهمة، وليس منشورات متفرقة □ ١٦ □
- كل صفحة خدمة تجيب على السعر، المدة، العملية، والاعتراضات الشائعة □ ١٧ □
- تنشر مقالين متعمقين شهريا على الأقل تستهدفان نية شرائية □ ١٨ □
- المقالات القديمة تحدث كل □ أشهر؛ المنشورات الضعيفة تدمج أو تحذف □ ١٩ □
- إضافة □ إلى صفحات الخدمات وصفحات المدن □ ٢٠ □

الروابط والسلطة

- قيدت موقعك في أفضل □ دليلا إماراتيا ذا صلة □ ٢١ □
- لديك □ روابط □ على الأقل من مواقع إخبارية أو صناعية إماراتية □ خليجية □ ٢٢ □
- الروابط المكسورة المشيرة إلى نطاقك محولة بـ □ وليست ضائعة □ ٢٣ □
- المنشورات الضيفة والشرارات موثقة؛ النصوص المرجعية □ متنوعة □ ٢٤ □

